

# A Week in Business

- dva nezabudnutelné týdne roka 2019 -

## Biznis část'



## ***A Week in Business***

A Week in Business je letný program organizácie Leaf Slovensko, vďaka ktorému majú každý rok dvaja študenti zo Slovenska možnosť vycestovať na týždeň do San Francisca, na tzv. job-shadowing Slovákov a Čechov, ktorí tam pracujú. Letný program je súčasťou 9-mesačného mentoringového programu TalentGuide, ktorý taktiež zastrešuje Leaf Slovensko. Tento rok som sa do mentoringového programu ako aj na A Week in Business, dostala aj ja, Andrea Uličná. Z pôvodne týždňového letného programu sa vďaka skvelým ľuďom v USA stal dvojtýždňový a k spoznávaniu biznisu sa pridalo aj spoznávanie zaujímavých miest či prírody. Aké to tam bolo? Dostala som sa do Google, LinkedInu či Facebooku? Toto všetko a ešte oveľa viac sa dočítate v nasledujúcom reporte!

## ***Biznis časť***

A Week in Business je určený najmä pre študentov, ktorých bavia podnikateľské aktivity, pochopiteľne je teda hlavne o biznise a startupoch. Momentálne vediem projekt určený pre rodiny s deťmi - Cieľožrút, vďaka ktorému som sa dostala aj do San Francisca. Cieľožrút je zábavno-poučná aktivita pre deti od 7 rokov a ich rodičov, aby mohli rozvíjať svoje talenty a sny. Viac sa dozviete na [www.cielozrut.sk](http://www.cielozrut.sk).

A teraz sa poďme pozrieť na miesta, ktoré som navštívila, zistiť ako vyzerá pracovné prostredie v San Franciscu a čo úspešní Slováci a Česi radia nám, mladým študentom zo Slovenska!



# kegg

Hlavnou hostiteľkou dvojtýždňového dobrodružstva v USA bola Kristína Čahojová, zakladateľka a CEO technologického startupu kegg. Práve kegg bola prvá firma, ktorú som v San Franciscu videla "zvnútra". Okrem Kristíny tím keggu v San Franciscu tvorí ešte Pear Poolvaraluk, ktorá má na starosti marketing a Patrik Uhrín starajúci sa o rozvoj biznisu. V keggu som mohla nahliadnuť do fungovania rýchlorastúceho technologického startupu, ktorý sa snaží inovovať spôsob využívania technológií v prospech ženského zdravia. Celý tím v San Franciscu v čase návštevy pracoval na spustení crowdfundingovej kampane na Indiegogo, takže som tiež videla ako sa pripravuje kampaň, ktorej cieľom je vyzbierať desiatky tisíc dolárov. K tomu mi Kristína porozprávala o začiatkoch firmy, budovaní mena, zháňaní prvých investorov či pracovných cestách do Ázie. Hoci práca v startupe je časovo náročná, bolo vidno, že Kristínu, Pear a Patrika nadovšetko baví. A aj keď väčšinu dňa trávili prácou, vždy zostal čas aj na iné aktivity. Patrik bol expert na tipy na zaujímavé miesta v meste a kedykoľvek vedel odporučiť skvelú reštauráciu. Kristína a Pear ma zase vzali na úžasné podujatie pre zakladateľky a manažérky firiem zo San Francisca a okolia - Female Founders Event.



## ***Female Founders - jedny z najlepších žien biznisu na jednom mieste***

Female Founders je podujatie, na ktorom sa ženy zo sveta biznisu stretávajú každý mesiac. V priebehu pár hodín spolu zdieľajú svoje úspechy a ponaučenie z predošlého mesiaca, radia si, ako lepšie riadiť tímy a robiť rozhodnutia v biznise. Zhodou okolností bolo jedno takéto podujatie aj počas A Week in Business, takže som tieto inšpiratívne ženy mala možnosť spoznať aj ja. Bolo úžasné vidieť na vlastné oči, ako dokáže fungovať komunita, v ktorej sa ženy navzájom podporujú a pomáhajú si, bez ohľadu na to, aký malý či veľký ich biznis je, či koľkokrát sa im niečo nepodarilo.



# LinkedIn

## ***Raňajky s data scientists, káva s tímovou manažérkou a obed s produktovou manažérkou - (ne)obyčajná návšteva***

Štyri hodiny na návštevu v Linkedine? Nieкто by sa mohol spýtať, čo tam budeme toľko robiť. Matej Briškár, Slovák pracujúci v Linkedine ako softvérový inžinier, však nič nenechal na náhodu a pripravil naozaj pestrý program. Návštevu sme na americké pomery začali dosť skoro, už o ôsmej sme sa prechádzali takmer úplne prázdnyimi priestormi LinkedInu. Po krátkej prehliadke hlavnej budovy, sme si to priamočiaro namierili na raňajky. Ako výborne varia v Linkedine, sme skúsili počas rozhovoru s troma Data Science inžiniermi. Hoci nechýbali vtipy o tom, že najlepšou vecou na práci v Linkedine je práve jedlo, porozprávali sme sa aj o ich práci, firemnej kultúre či novinkách zo sveta IT. Posilnení raňajkami sme pokračovali v prehliadke ďalších budov LinkedInu, ktorých je v Sunnyvale neúrekom, keďže tu pracuje viac ako 1200 zamestnancov. V jednej z kaviarní, ktorých je tu viac než dosť, sme sa stretli s Matejovou novou manažérkou Priyou. Rovnako ako Matej, donedávna pracovala ako softvérová inžinierka, ale potom si namiesto technickej špecializácie vybrala prácu s ľuďmi, a teda vedenie tímu. Pre mňa osobne bolo toto stretnutie veľmi motivujúce, keďže aj napriek tomu, že študujem IT, sa skôr vidím v podobnej roli, pre ktorú sa rozhodla Priya, pretože spája prácu s ľuďmi a technické znalosti v praxi. Potom sme pokračovali prehliadkou ďalších budov kampusu v Sunnyvale. Hoci sa to nezdá, medzi budovami takto veľkej firmy sa človek dosť nachodí, resp. nabicykuje. Vzhľadom na povahu firmy, ide o bonus, keď počas práce strávite nejaký čas v príjemnom prírodnom prostredí. Po návšteve spoločenských priestorov, slúžiacich na celofiremné akcie, menších či väčších zasadáčiek a nakuknutia do života v open-space kanceláriách, sa nám zase potvrdilo, že všetky cesty vedú do jedálne. Na obede nám robila spoločnosť produktová manažérka Veronica, ktorá nám priblížila fungovanie produktového tímu v rámci celej firmy. Bolo vidno, že ju práca manažérky, ktorá spočíva najmä v práci s ľuďmi, až potom v práci na konkrétnom produkte, naozaj baví.

Ako by povedal nejaký literát, návšteva LinkedInu bola rámcovaná jedlom. Vďaka pestrému programu som mala možnosť dozvedieť sa zaujímavé informácie priamo z jadra firmy, stretnúť skvelých ľudí, ochotných zdieľať svoje skúsenosti a na vlastnej koži zažiť firemnú kultúru LinkedInu.



# Google - San Francisco

## *Obed v Googli? Halušky to asi nebudú...*

Ibaže by áno! Ako povedala Petra Cross, sofvétorá inžinierka v Google, slovenské jedlo uvarili prvýkrát za štrnásť rokov odkedy pre Google pracuje. A ako tieto americké halušky chutili? Neboli to celkom pravé halušky, skôr niečo medzi haluškami a tľapkancami. Chuťovo sa nášmu tradičnému jedlu priblížili, aj keď namiesto bryndze v nich boli zmiešané viaceré druhy syra a smotana.

Áno, návšteva v Googli sa podobne ako v LinkedIne točila okolo jedla, predsa len, išli sme tam na obed. Okrem toho sme však stihli prejsť niektoré časti hlavnej budovy a prehodiť pár slov s ďalšími zamestnancami firmy. Pobočka Googlu v San Franciscu je veľmi blízko pobrežia, v časti Embarcadero lemovanej palmami. Z kancelárií tak ponúka výhľad na prístav ako aj Oakland Bay Bridge.



# Google - Mountain View

## **Googleplex**

Okrem Google v San Franciscu, stojí za zmienku aj návšteva Googleplexu, medzinárodnej centrálky firmy, v Mountain View. Tou ma sprevádzal Petr Zadrazil, softvérový inžinier Google. Googleplex tvorí viacero budov, medzi ktorými sa zamestnanci presúvajú pešo, na bicykloch či dokonca MHD.

V každej budove sú tematicky ladené kaviarne a priestory dopĺňajú busty vedcov či celebrit. Na námestí pri troch hlavných budovách kampusu zase stojí kostra Tyrannosaura Rexa v životnej veľkosti a športové ihriská sú z kancelárií iba na skok. Campus je jednoducho navrhnutý tak, aby mali zamestnanci všetko, po čom túžia, čo najbližšie.

Googleplex je známy aj svojou ekologickou stránkou. V okolí budov sú záhrady, kde sa pestuje zelenina, neskôr používaná vo firemných kuchyniach. Na viacerých miestach nechýbajú solárne panely, z ktorých sa dobíjajú elektrické autá spoločnosti Google, ale aj energeticky zásobujú budovy.

Neďaleko hlavných budov stoja Android panáčikovia, každý zodpovedajúca inej verzii operačného systému Android, ktoré Google vyvinul. Uložiť si fotku napríklad s Android Lollipop bolo tak celkom jednoduché.



# Facebook

Najväčšia sociálna sieť podľa počtu aktívnych užívateľov, Facebook, má centrálu v Menlo Parku, necelú hodinu cesty zo San Francisca. Sprievodcom na tejto návšteve bol Michal Vaško, Slovák a produktový dizajnér Facebooku. Podobne ako v ostatných technologických firmách, aj vo Facebooku človek nájde množstvo kaviarní a oddychových zón. V jednej takej sme s Michalom a Kristínou, ktorá bola vo Facebooku tiež prvýkrát, prebrali rôzne témy. Od výhod a nevýhod vysokej školy, ktorú Michal napríklad nemá, cez aktuálnu politickú situáciu na Slovensku až po možnosti sťaží vo Facebooku. V rozhovore sme pokračovali aj počas objavovania "strešnej oázy" Facebooku, v ktorej bolo veľmi jednoduché zabudnúť, že pod našimi nohami pracujú tisíce zamestnancov na technologických vychytávkach. Strešný park a lesík, kde dokonca žijú malé líšky, je doslova rajom pre dušu. Zamestnanci Facebooku si toho ale môžu užiť oveľa viac. Skvelé jedlo je samozrejmosťou, no zaujímavosťou je vlastná "obchodná" ulica. Vo vnútri kampusu si zamestnanci môžu skočiť ku kaderníkovi, požičať bicykel alebo kúpiť knihu. Okrem toho má Facebook premyslený aj spôsob firemných teambuildingov.

V rámci kampusu majú niekoľko špeciálne vybavených dielní, kde organizujú tímové workshopy. Ako sám Michal potvrdil, získať kvalitných ľudí do technologickej firmy nie je vždy jednoduché. Preto sa vedenie snaží zamestnancom, ktorých už získalo, prácu čo najviac spríjemniť.



# Airbnb

Návštevou Airbnb sa znova vraciame do centra rušného San Francisca. Fungovanie firmy tentokrát približoval Jan Špidlen, Čech pracujúci v Airbnb ako softvérový inžinier. Jednotlivé kancelárie a zasadačky v Airbnb mali od tých v bežných firmách poriadne ďaleko. Tu človek nenájde dve rovnaké zasadačky, konferenčné miestnosti či kancelárie. Každá jedna je jedinečná, zariadená v štýle existujúceho miesta, ktoré je niekde vo svete dostupné na prenájom. Veľmi ľahko sa tak stane, že jedno stretnutie máte v izbe v malom meste, zatiaľ čo počas toho ďalšie ste už v apartmáne v strede veľkomesta.

# Nuna

## **Čo som si odniesla zo stretnutia s jedným z TOP investorov Kalifornie?**

Čítali ste už knihu Measure what matters? Autor, John Doerr, v nej rozoberá OKR (objectives and key results/ ciele a hlavné spôsoby ich dosiahnutia vo firme).

Pred návštevou USA som sa o OKR dozvedela z Johnovej prednášky z konferencie TED - Why the secret to success is setting the right goals/ Prečo sú tajomstvom úspechu správne stanovené ciele. Ak by mi však vtedy niekto povedal, že sa s autorom spomínanej prednášky raz naživo stretnem, asi by som sa dobre zasmiala. Návšteva startupu Nuna, do ktorého ma pozval Jan Prach, Čech pracujúci v San Franciscu ako softvérový inžinier, však túto, kedysi nereálnu a smiešnu myšlienku, premenila na realitu. Okrem obedu, ktorý sa pri návštevách firiem v San Franciscu jednoducho stal zvykom, ma Jan zoznámil aj s Johnom Doerrom. John je predsedom venture kapitálového fondu Kleiner Perkins, ktorý do Nuny, ako technologického startupu pôsobiaceho v oblasti zdravia, investoval. V Nune mu práve skončilo stretnutie s manažérmi, a tak si našiel čas na krátku konverzáciu o jeho knihe a princípoch, ktoré v nej rozoberá, ale tiež ho zaujalo, že robím na vlastnom projekte a chcel o Cieľožrútovi počuť viac. Z tohto milého stretnutia, s jedným z najlepších investorov Kalifornie, som nakoniec odišla s jeho knihou aj venovaním a skvelými tipmi na to, ako spraviť z malého projektu niečo naozaj veľké. Do Nuny sa mi podarilo dostať až posledný deň pobytu v USA a práve tam som si uvedomila, že ľudia v San Franciscu, nech sú akokoľvek úspešní, majú k ostatným postoj, ktorý som zatiaľ nevidela nikde inde. Sú ochotní zdieľať skúsenosti a naozaj sa zaujímajú o projekt alebo problém, o ktorom im človek rozpráva. K tomu radi poskytnú svoj pohľad na vec a sú ochotní pomôcť zrealizovať niečo, na prvý pohľad možno nerealizovateľné.





# Dva týždne za veľkou mláskou...

## ***Prečo som sa prihlásila na A Week in Business?***

Do TalentGuide som sa prihlásila, pretože už vtedy som mala rozpracovaný projekt, ktorý som chcela posunúť na nový level. Vedela som aj o možnosti vycestovať do zahraničia a prišlo mi to ako skvelá príležitosť na získanie skúseností. Uchádzanie sa o letný program vyžadovalo vyplnenie prihlášky v angličtine a zodpovedanie pár otázok navyše. Tak som si povedala "prečo nie?". A potom, 13. marca, asi hodinu po tom, ako som dopísala písomnú časť z maturity z angličtiny, som len neveriacky čumela na mail z Leafu, že na časť leta balím kufre a idem do Ameriky.

## ***Čo mi A Week in Business dal?***

Pár ľudí sa ma spýtalo či by som sa prihlásila znova. A moja odpoveď? Bez váhania.

Dva týždne v San Franciscu mi poskytli nový pohľad na biznis. Hoci som už predtým vnímala takmer každú prekážku alebo zlyhanie ako príležitosť na zlepšenie, ľudia v San Franciscu ma ešte viac utvrdili v tom, že týmto spôsobom môže človek naozaj rásť.

Fascinoval ma štýl rozmýšľania, aký ľudia v San Franciscu majú. Sú ochotní, priam až šťastní, keď môžu zdieľať svoje skúsenosti, know-how či kontakty. Hlavne podnikatelia medzi sebou nevytvárajú konkurenčné napätie, ale snažia sa nájsť a v drivej väčšine prípadov aj nájdú cestu, ako si navzájom pomôcť. Bolo neskutočné vidieť, ako zastávajú názor, že komunita, v ktorej sa voľne zdieľajú vedomosti, kontakty a zdroje, je miestom, kde môžu a aj rastú a rozvíjajú sa firmy a ľudia, ktorí v nich pracujú.

A Week in Business mi tiež umožnil stretnúť a získať kontakty na skvelých ľuďoch pohybujúcich sa vo svete IT a technológií. Network ľudí na LinkedIne sa mi počas pobytu v San Franciscu doslova zdvojnásobil a čo je ešte lepšie, s mnohými z tých ľudí som sa stihla naozaj skamarátiť.

V neposlednom rade som z Ameriky odišla s úžasnou spätnou väzbou na môj projekt. Tipy a rady, ktoré som dostala, majú ďaleko od bežných, otrepaných fráz. Sú od ľudí z mäsa a kostí, ktorí aj keď sú neskutočne úspešní, zostávajú skromní, reálni a vždy ochotní pomôcť.

## ***Chcela by som niekedy v San Franciscu žiť?***

To ešte neviem. Ale viem, že sa tam chcem aspoň raz vrátiť. Hlavne kvôli ľuďom, doniesť im Horalky a Mily a znova sa nechať inšpirovať ich pohľadom na biznis, aktivitami a postojom k životu.

# Inšpirácia priamo zo San Francisca

"Keď chceš byť úspešný, nesmieš byť neúspešný. A musíš byť dobrý človek."

**Kristína Čahojová**  
CEO kegg

"Neverím v typickú definíciu úspechu spätú s bohatstvom alebo postavením. Úspešnými sa podľa mňa staneme pochopením vlastných vnútorných hodnôt a následnými krôčikmi takým smerom, ktorý ich naplňuje. Cieľ nie je taký dôležitý ako zmysluplná cesta k nemu."

**Matej Briškár**  
softvérový inžinier, Google

"Neboj sa a zdravo si ver, zdravé sebavedomie a sebadôvera majú veľkú silu. Neustále sa zlepšuj a makaj na tom v čom si dobrý, aby si bol ešte lepší. Neplytvaj časom sledovaním a porovnávaním sa s inými, je to zbytočná strata času."

**Michal Vaško**  
produktový dizajnér, Facebook



# Pod'akovanie

*Za biznisovú časť amerického dobrodružstva patrí obrovské ĎAKUJEM organizácii LEAF Slovensko, osobitne tímu študentských programov, za možnosť vycestovať do USA a logistické zabezpečenie celého pobytu.*

*Veľké d'akujem si zaslúžia Kristína Čahojová a Pavel Baranyk, naši hostitelia, za skvelú atmosféru a ešte lepší program počas celého pobytu. K super atmosfére a parádnym aktivitám prispel aj zvyšok tímu keggu v San Franciscu, takže pod'akovanie patrí Pear Poolvaraluk a Patrikovi Uhrínovi.*

*A Week in Business som mnou absolvovala aj d'alšia Slovenka, Sarah Takáč, ktorej týmto d'akujem za spoločnosť.*

*Za sprevádzanie po firmách, stretnutia s úžasnými ľuďmi a inšpiratívne rozhovory ide veľká vďaka:*

*Matejovi Briškárovi (LinkedIn),*

*Petre Cross (Google),*

*Petrovi Zadražilovi (Google),*

*Michalovi Vaškovi (Facebook),*

*Janovi Špidlenovi (Airbnb)*

*a Janovi Prachovi (Nuna).*



**Andrea**